

MANUAL DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE
Anexo II: POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE DE INPLANOR

El pilar central de nuestra empresa es el ofrecer a nuestros clientes productos de gran calidad, tanto en polietileno virgen, plástico reciclado +70%, biocompostable y papel, con un plazo entrega inferior a la media del sector y con el mínimo impacto sobre el medio ambiente.

La Dirección de INPLANOR ha implantado un Sistema de Calidad y Medio Ambiente según las normas de referencia ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, con los siguientes objetivos:

- Ofrecer artículos de máxima calidad que colaboren tanto en su fabricación como mediante su uso en el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.
- Afianzar la posición de la empresa en nuestro sector, a través de la mejora continua de nuestros procesos y actividades, para conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes con un mínimo impacto sobre el medio ambiente.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos por nuestros clientes y por la normativa legal.
- Desarrollo de nuevos productos que permitan a la empresa competir en el futuro en nuevos sectores y mercados.
- Asegurar la mejora continua de la eficacia de nuestro Sistema de Gestión y la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación, como norma de conducta.
- Cumplir con la legislación aplicable a nuestras actividades y otros requisitos que la organización suscriba.
- Defensa del plástico reciclado y biocompostable como generador de riqueza y bienestar para nuestra sociedad. Y con un mínimo impacto sobre el medio ambiente.

El conseguir estos objetivos requiere la comunicación de esta Política a todo el personal de **Inplanor** que contará en todo momento con el apoyo de la Dirección para el desarrollo correcto y eficaz de sus tareas. Así mismo, la Política será revisada continuamente para su correcta adaptación a los cambios del entorno social y empresarial.

Fdo.

Gerente de **INPLANOR**

Fecha de entrada en vigor: 02/03/2021